

## MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE CONTROLLO

A.I.MAN. è un'Associazione, fondata nel 1959, a carattere scientifico/culturale e senza scopo di lucro, finalizzata alla diffusione e sviluppo della cultura e della professionalità nel settore della Manutenzione in Italia: attività che riveste un ruolo di primaria importanza nelle industrie e nei servizi, per il grande impatto che ha sulla disponibilità degli impianti, la sicurezza sul lavoro, la qualità e il costo del prodotto.

### Missione

A.I.MAN. dalla sua fondazione, avvenuta a Milano il 20 ottobre 1959, persegue **la missione di essere il presidio e il riferimento italiano nello sviluppo della scienza manutentiva e della sua cultura**. I cambiamenti avvenuti nel mondo durante la vita di A.I.MAN., dal 1959 ad oggi, non hanno modificato questa missione, ma ne hanno ampliato le prospettive.

### Valori

A.I.MAN. intende premiare i valori associativi, scientifici, culturali, etici ed operativi espressi dai propri soci (aziende, professionisti, manager, ingegneri, tecnici) che, nel rispetto dello Statuto e del Codice Deontologico dell'Associazione, **operano in tutti i settori della manutenzione e collaborano nella divulgazione della cultura manutentiva** in congressi, convegni, seminari, incontri, giornate di studio, per migliorare l'affidabilità, la disponibilità e la longevità dei sistemi antropici, per sensibilizzare le persone alla prevenzione, alla sicurezza e alla tutela della salute e dell'ambiente, riducendo gli sprechi, i rischi ed i pericoli connaturati in ogni attività.

Con il presente Codice Etico approvato dal Consiglio direttivo del 01/02/2023, e successivamente aggiornato, l'Associazione stabilisce le regole di condotta che intende seguire nell'esercizio della propria attività associativa.

Il Codice Etico è finalizzato a consentire la divulgazione e la condivisione dei principi in esso contenuti all'interno di A.I.MAN. nonché a fungere da elemento distintivo ed identificativo dell'Associazione nei confronti dei terzi che intrattengono rapporti con la stessa.

Esso riflette l'impegno dell'Associazione a:

- mantenere l'attenzione sulle modalità di gestione delle aree a rischio;
- fornire delle linee guida al personale per contribuire a riconoscere e ad affrontare i problemi etici;
- contribuire a mantenere una cultura d'integrità, onestà e responsabilità all'interno dell'Associazione.

## Principi etici generali

I valori etici di A.I.MAN. considerati fondamentali per l'esercizio di qualsiasi attività associativa, possono essere ricondotti ai seguenti tre principi etici generali:

- **Principio di legalità**

I destinatari sono tenuti al rispetto della legge o degli atti ad essa equiparati. Tale principio è valido anche con riferimento alla legislazione nazionale di qualsiasi Paese con cui l'Associazione ha rapporti.

A.I.MAN. si impegna a condurre la propria attività nel rispetto della normativa nazionale, comunitaria ed internazionale, respingendo ogni pratica illegale.

Il perseguimento di un interesse di A.I.MAN. non potrà essere considerato, in alcun caso, un'esimente al mancato rispetto della legge.

- **Correttezza**

I destinatari sono tenuti al rispetto delle regole professionali, con particolare riferimento ai doveri di diligenza e perizia, applicabili alle operazioni compiute nell'ambito dell'attività svolta all'interno di A.I.MAN.

Tutti i Destinatari sono direttamente responsabili, con riferimento al ruolo ad essi assegnato, del buon andamento delle attività di A.I.MAN., e del dovere di tutela dell'immagine dell'Associazione.

Ogni Destinatario del presente Codice deve avere consapevolezza che qualsivoglia comportamento, non in linea con il principio di correttezza e con il Codice Etico, può compromettere l'integrità e la reputazione dell'Associazione.

- **Trasparenza**

Tutte le attività eseguite a livello associativo sono improntate al rispetto dei

principi di integrità e trasparenza e sono condotte con lealtà e senso di responsabilità, correttezza ed in buona fede. L'Associazione si impegna a garantire correttezza, completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.

## **Principi operativi**

### **1. Rapporti con i collaboratori ed i consulenti**

A.I.MAN. procede all'individuazione ed alla selezione dei collaboratori e dei consulenti con assoluta imparzialità, autonomia ed indipendenza di giudizio senza accettare alcun condizionamento o compromesso di qualsiasi tipo diretto a realizzare o ottenere favori o vantaggi. In tale ambito, A.I.MAN. considera unicamente la competenza professionale, reputazione, indipendenza, capacità organizzativa, correttezza e puntuale esecuzione delle obbligazioni contrattuali e degli incarichi affidati.

A.I.MAN. si impegna a corrispondere a consulenti e collaboratori compensi commisurati esclusivamente alla prestazione indicata nel contratto o all'atto dell'affidamento dell'incarico. I pagamenti non potranno essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale né in un paese terzo diverso da quello delle parti o di esecuzione del contratto se non per motivi inerenti al contratto o all'incarico.

### **2. Conflitti di interesse**

Nella conduzione di qualsiasi attività devono evitarsi conflitti di interesse. I membri del Consiglio Direttivo e chiunque abbia una carica in A.I.MAN., deve evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi dell'Associazione o che possano interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Associazione e nel rispetto delle norme del Codice.

I Destinatari del presente Codice sono tenuti ad evitare ogni situazione e ad astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale al cosiddetto interesse sociale o che possa interferire ed intralciare la

capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse dell'Associazione stessa.

I rapporti con potenziali od attuali partner commerciali, clienti, fornitori o terzi non devono influenzare l'imparzialità e correttezza di giudizio di A.I.MAN.

### **3. Riservatezza e Privacy**

La divulgazione di informazioni riservate all'esterno dell'Associazione, danneggia la posizione competitiva della stessa.

I Destinatari del presente Codice sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

Le informazioni e/o qualunque altro genere di notizie, documenti dati, etc. che abbiano il carattere di riservatezza, poiché connesse agli atti ed alle operazioni proprie di ciascuna mansione o responsabilità, non devono essere divulgate, né usate, e tantomeno comunicate, senza specifica autorizzazione.

Le informazioni in possesso di A.I.MAN. sono trattate dalla stessa nel pieno rispetto della privacy degli interessati, a norma del Regolamento UE 2016/679. L'Associazione protegge le informazioni relative ai propri associati ed ai terzi ed attiva ogni altro utile accorgimento finalizzato ad evitare l'uso improprio dei dati.

A.I.MAN. assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso ed il relativo trattamento nel rispetto della privacy degli interessati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione in conformità alle norme giuridiche vigenti.

A.I.MAN. assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti.

### **4. Trasparenza verso il mercato**

A.I.MAN. assicura la piena trasparenza delle scelte effettuate nell'esercizio dell'attività di Associazione ed in particolare:

- Divieto di operazioni finalizzate alla ricettazione, al riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita, nonché autoriciclaggio.

A.I.MAN. ha come principio quello della massima trasparenza nelle

transazioni commerciali e predispone gli strumenti più opportuni al fine di contrastare i fenomeni della ricettazione, del riciclaggio ed impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita.

Il personale non deve mai svolgere o essere coinvolto in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

## **5. Omaggi, regali e contributi**

E' fatto espresso divieto di offrire, promettere, accettare denaro o altre utilità da qualunque persona, società o ente né direttamente, né indirettamente tramite intermediari, consulenti, agenti o terze parti in genere.

## **6. Rapporto con i Fornitori**

Il rapporto con i fornitori è improntato a principi di trasparenza, lealtà, integrità, riservatezza, diligenza, professionalità e obiettività di giudizio.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per l'Associazione alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà e all'imparzialità.

Nello sviluppo dei rapporti con questi soggetti A.I.MAN.,

- instaura rapporti unicamente con soggetti che godano di buona reputazione, che siano impegnati solo in attività lecite e la cui etica aziendale sia comparabile con quella di A.I.MAN.; a tale fine si verificheranno preventivamente le informazioni disponibili sui soggetti stessi;
- assicura la trasparenza degli accordi ed evita la sottoscrizione di patti o accordi segreti contrari alla legge.

È assolutamente vietato promettere o versare somme di denaro o beni in natura a qualsiasi soggetto appartenente ad altre Società per promuovere o favorire gli interessi di A.I.MAN.

I fornitori di A.I.MAN. non devono essere implicati in attività illecite e devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti.

È assolutamente vietato promettere o versare somme di denaro o beni in natura a qualsivoglia soggetto appartenente ad altre Società, anche per interposta persona, per promuovere o favorire, in qualsiasi forma, gli interessi di A.I.MAN.. Pertanto, i contratti e le comunicazioni devono essere:

- chiari e semplici;
- conformi alle normative vigenti ed ispirati alla massima correttezza;
- conformi alle politiche commerciali;
- completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente.

### **Diffusione ed aggiornamento del Codice Etico**

A.I.MAN si impegna a favorire e garantire un'adeguata conoscenza del Codice Etico, divulgandolo nei confronti dei Destinatari mediante apposite efficaci ed adeguate attività di informazione e comunicazione.

Il presente Codice Etico è pubblicato sulla rete intranet dell'Associazione.

L'Associazione si impegna inoltre all'aggiornamento dei contenuti qualora esigenze dettate dal variare del contesto, della normativa di riferimento, dell'ambiente o dell'organizzazione aziendale lo rendessero opportuno e necessario.

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione è competente per ogni modifica e/o integrazione del presente Codice Etico.